

Narrowcasting

Narrowcasting bestaat eigenlijk al een lange tijd en wordt op diverse manieren toegepast. Of het nu een informatieve of een entertainende bedoeling heeft, het doel blijft hetzelfde: Het leveren van informatie die is gericht op een bepaald publiek, op een geselecteerde locatie en tijdstip via digitale schermen, veelal op afstand aangestuurd met relevante visuele content.

Het is een uiterst krachtige, klantvriendelijke tool die wordt ingezet daar waar digitale informatie op een dynamische wijze op schermen moet worden getoond en biedt daarmee de mogelijkheid om de communicatie binnen uw evenement te verbeteren. De informatie kan variëren van prijslijsten of bewegwijzering tot live-beelden van uw evenement of concert. De manier waarop de informatie getoond wordt kan ook nog variëren. Te denken valt aan vertoning op een enkel scherm, of 1 beeld verdeeld over meerdere schermen.



Met elkaar verbonden schermen die geïnstalleerd zijn op diverse locaties kunnen middels speciale soft- en hardware centraal of lokaal worden aangestuurd en beïnvloed, zodat een maximaal visueel effect en impact kan worden bereikt.

Wat uw wensen ook zijn, Eventasy zorgt samen met u voor een bij uw organisatie en/of evenement passende oplossing.